



Manual da Marca

OUT17

---

## MARCA

---

## Desenho da Marca

---

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se item primário para o reconhecimento de qualquer produto ou serviço no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada por **símbolo + logotipo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



---

## MARCA

---

## Assinaturas

---

Existem duas configurações possíveis para a utilização da marca: **horizontal** e **logotipo isolado**.

A assinatura **horizontal** é prioritária e deve ter **predominância nas aplicações**.

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.



---

## MARCA

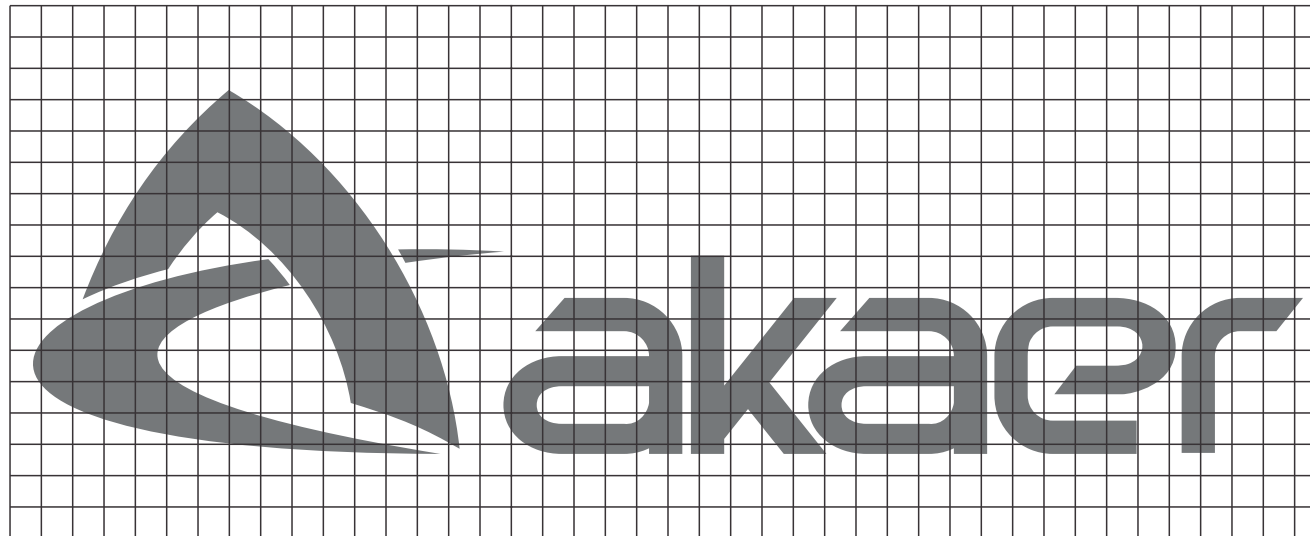
---

## Malha de Construção

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

**Não é permitido redesenhar a marca.** Os arquivos digitais com todas as versões permitidas podem ser encontrados no servidor.



## MARCA

## Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

### IMPRESSO

6 mm [ 

4 mm [ 

### DIGITAL

25 px [ 

20 px [ 

### RELEVO SECO

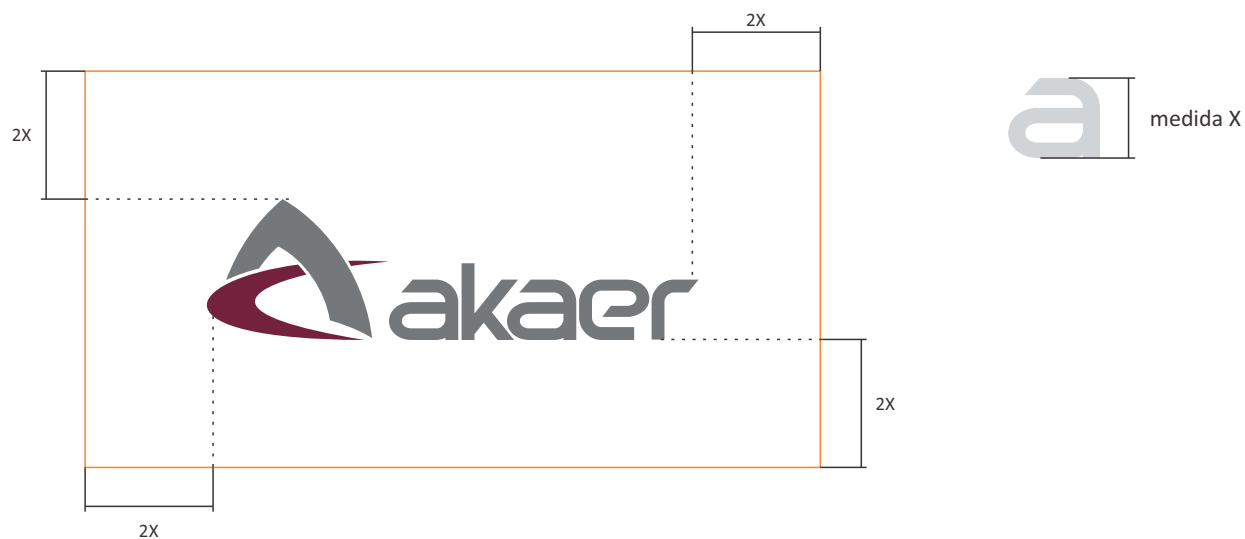
18 mm [ 

## MARCA

## Área de Proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas, etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

O módulo X equivale à altura da letra "a", e a área de proteção é definida obtida por 2X.



---

## MARCA

---

## Cores Institucionais

---

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A **Akaer** possui duas cromias institucionais que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.



### VINHO Akaer

Escala PANTONE: **209 C**  
Escala Europa: **C0 M100 Y0 K70**  
Cor Luz: **R116 G33 B60**  
WEB SAFE: **#74213C**  
Vinil: **Scotchcal Série BR 7300-58 Violeta Escuro (opaco)**



### CINZA Akaer

Escala PANTONE: **Cool Gray 9 C**  
Escala Europa: **C0 M0 Y0 K65**  
Cor Luz: **R117 G119 B122**  
WEB SAFE: **#75777A**  
Vinil: **Scotchcal Série BR 7300-51 Cinza (opaco)**

## MARCA

## Cores Complementares

Cores complementares são aquelas que deverão ser utilizadas em materiais que necessitem mais cores para a composição, como por exemplo apresentações, impressos, website, etc.

Abaixo são apresentadas com opção de gradiente em transparência, oferecendo assim grande variedade para escolha.

PANTONE 209 C C 0 M 100 Y 0 K 70 R 116 G 33 B 60 WEB #74213C	15%	30%	45%	60%	75%	90%
PANTONE Cool Gray 9C C 0 M 0 Y 0 K 65 R 117 G 119 B 122 WEB #75777A	15%	30%	45%	60%	75%	90%
PANTONE 84-3-5 C C 82 M 59 Y 35 K 13 R 72 G 102 B 128 WEB #486680	15%	30%	45%	60%	75%	90%
PANTONE 150-2-3 C C 45 M 50 Y 71 K 22 R 130 G 112 B 88 WEB #827058	15%	30%	45%	60%	75%	90%
PANTONE 151-1-1 C C 14 M 9 Y 66 K 0 R 220 G 218 B 193 WEB #DCDAC1	15%	30%	45%	60%	75%	90%



## MARCA

## Versão Monocromática

A marca possui uma versão monocromática que difere de sua assinatura principal, mas que ainda assim permite a boa leitura e reconhecimento da marca.



versão monocromática positiva



versão monocromática negativa



logotipo isolado na versão monocromática em cinza Akaer



versão prata (PANTONE Prata 877)

Nessas situações a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores **preta (versão positiva)** ou **branca (versão negativa)**, pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.

Nos casos de aplicação do logotipo isolado, será permitida a aplicação da versão monocromática na cor **cinza Akaer**.

Esta é a versão para ser usada em aplicações especiais.

---

## MARCA

---

## Fundos Coloridos

---

## Fundos Claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% de saturação total da cor.



10% ciano



10% magenta



10% amarelo



10% preto

## MARCA

## Fundos Coloridos

## Fundos Escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando os critérios de contraste e legibilidade. Exemplos:



C100 M100



C100 M40



PANTONE 209C



C100 Y100 K10



M100 Y100 K10



M70 Y100



M30 Y100



M40 Y100 K50



C50



M100



M50



Y100

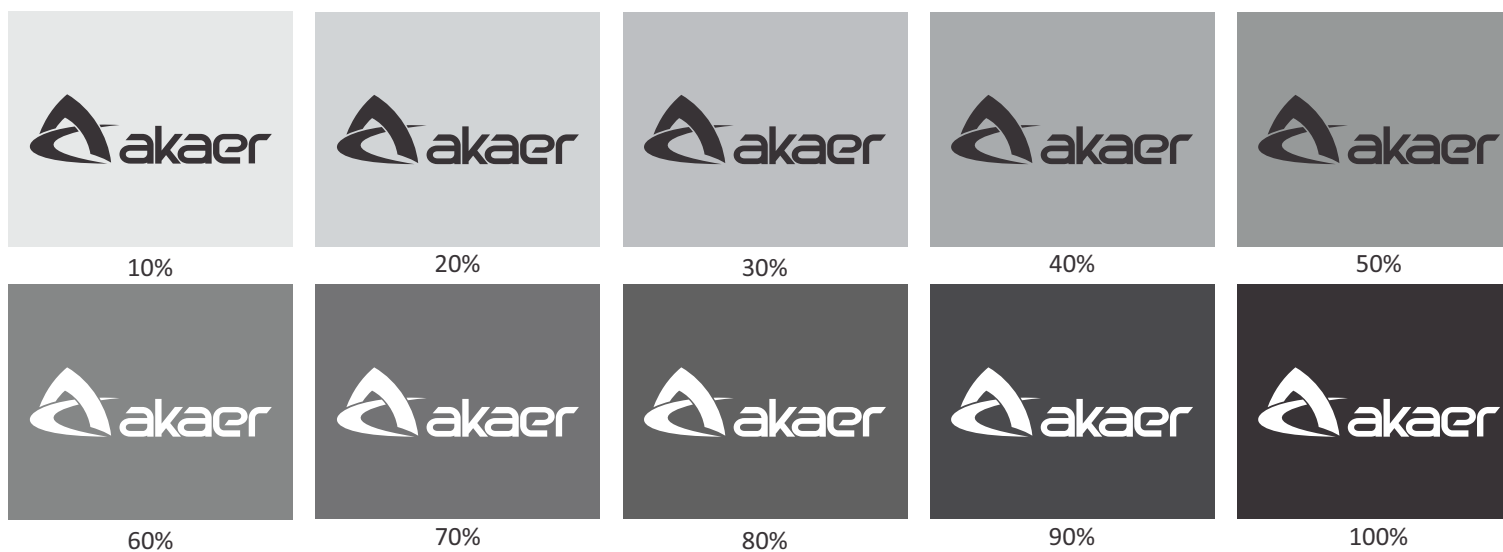
## MARCA

## Versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



## CORES

## Fundos Fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo os seguintes critérios:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- a **área de proteção** deve ser respeitada;
- as diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos devem ser seguidas;
- a escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos valores da **Akaer**.



## CORES

## Versão Outline

A versão em *outline*, também conhecida como *linhas* ou *contorno*, é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme modelo a seguir:



### REDUÇÃO MÁXIMA EM *OUTLINE*



As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca - a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.

A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. portanto para se obter uma reprodução fiel da marca é a conselho adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para esta aplicação.

Para garantir a legibilidade da marca em *outline*, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima de cada uma das assinaturas, conforme estabelecido ao lado.

## PADRONAGEM

## Padrão com a marca

Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espaçamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção, o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo.



## PADRONAGEM

## Padrão com a marca

deslocamento 50% horizontal



deslocamento 50% vertical





---

## CONTATO

---

## Dúvidas e Sugestões

---

Por favor entre em contato com o Departamento de Marketing da Akaer:

**+55 12 2139-1100**  
**[marketing@akaer.com.br](mailto:marketing@akaer.com.br)**

